



CASO DE ESTUDIO

- SEO INTERNACIONAL -



“iProspect es la compañía especializada en Search de ISOBAR, que se ha configurado como el grupo de comunicación digital más grande del mundo.”

La Novedad Hecha Desafío

Una empresa líder en el sector del automóvil, tiene el desafío de lanzar un nuevo coche al mercado europeo, bajo diferentes marcas, entre sus principales retos se encuentran:

- **El gran desconocimiento del vehículo** y su denominación.
- **Su competencia es fuerte y está asentada** en el mercado y en el imaginario de su público objetivo.
- **Los microsites creados para el lanzamiento carecen de visibilidad** en internet. Debido a sus características, es difícil que sean encontrados a través de buscadores por su público objetivo.



“El tráfico web se multiplicó por 6 desde el lanzamiento hasta el final de campaña.”

Un Lanzamiento con Visión de Futuro

iProspect asume el reto con los siguientes objetivos:

- **Establecer los cauces de comunicación adecuados** y dar visibilidad al lanzamiento y al vehículo
- **Crear las condiciones óptimas para** que el público objetivo, encuentre fácilmente **los microsites**, creados para el lanzamiento.
- **Gestionar una política de comunicación online común**, para los diferentes mercados del lanzamiento.



En Busca de las Respuestas

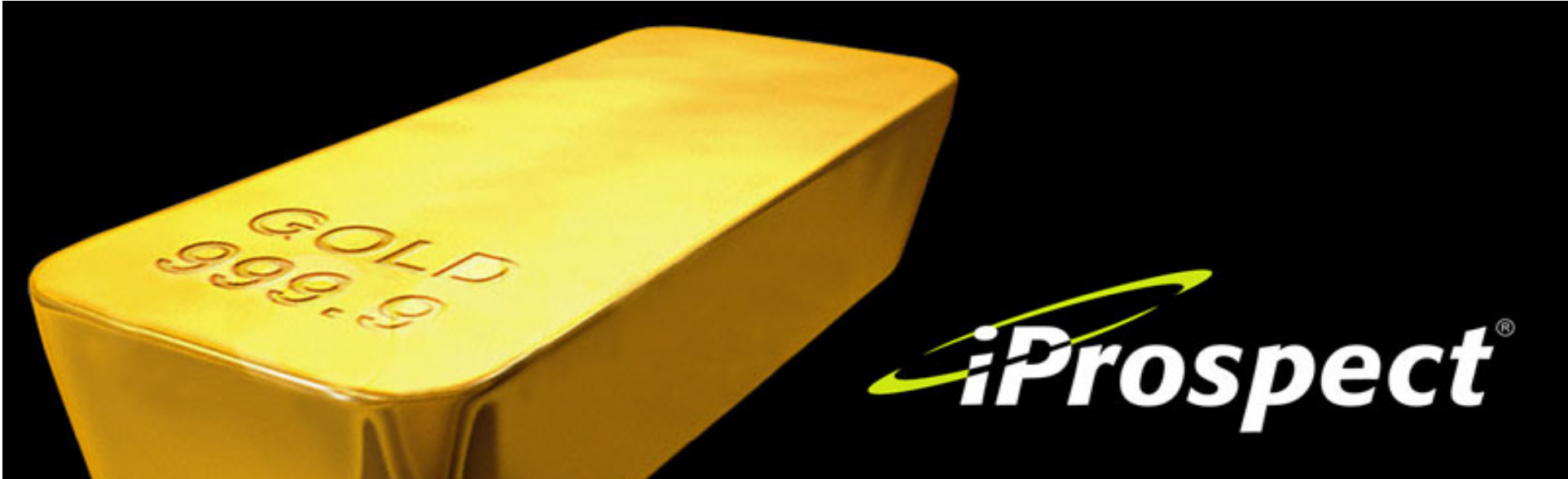
iProspect desarrolló una estrategia internacional común y la adaptó a las características de cada mercado. Los principales puntos de la estrategia son:

- Crear las condiciones óptimas, para que los buscadores puedan rastrear y almacenar, todo el contenido de los microsites.
- Establecer una estrategia de palabras clave, que responda a las necesidades e inquietudes del público objetivo.
- Estrategia de netlinking externo:
 - Optimización de notas de prensa.
 - Optimización de Videos e Imágenes.
 - Generación de backlinks.
- Coordinación de agencias locales y adaptación de las premisas globales a cada situación.

De 0 a 100 en tan solo 5 meses

- **Posicionamientos**
 - **Incremento del 1420% en Top 1**, posicionamientos por palabras clave genéricas.
 - **Incremento del 714% en Top 10**, por palabras clave genéricas.
- **Visibilidad**
 - **Se multiplicó por 6** la visibilidad del vehículo en la red.
- **Tráfico**
 - **Se triplicaron las visitas** a través de palabras clave no pagadas.
- **Coordinación Internacional**
 - **Se transmitió una imagen común** del vehículo en todos sus mercados a través de Internet.





Internacionaliza
tus proyectos con  **iProspect.**